



COSMÉTICOS PARA MARCAS COM PROPOSITO





Quem Somos

Indústria cosmética brasileira em Novo Hamburgo/RS

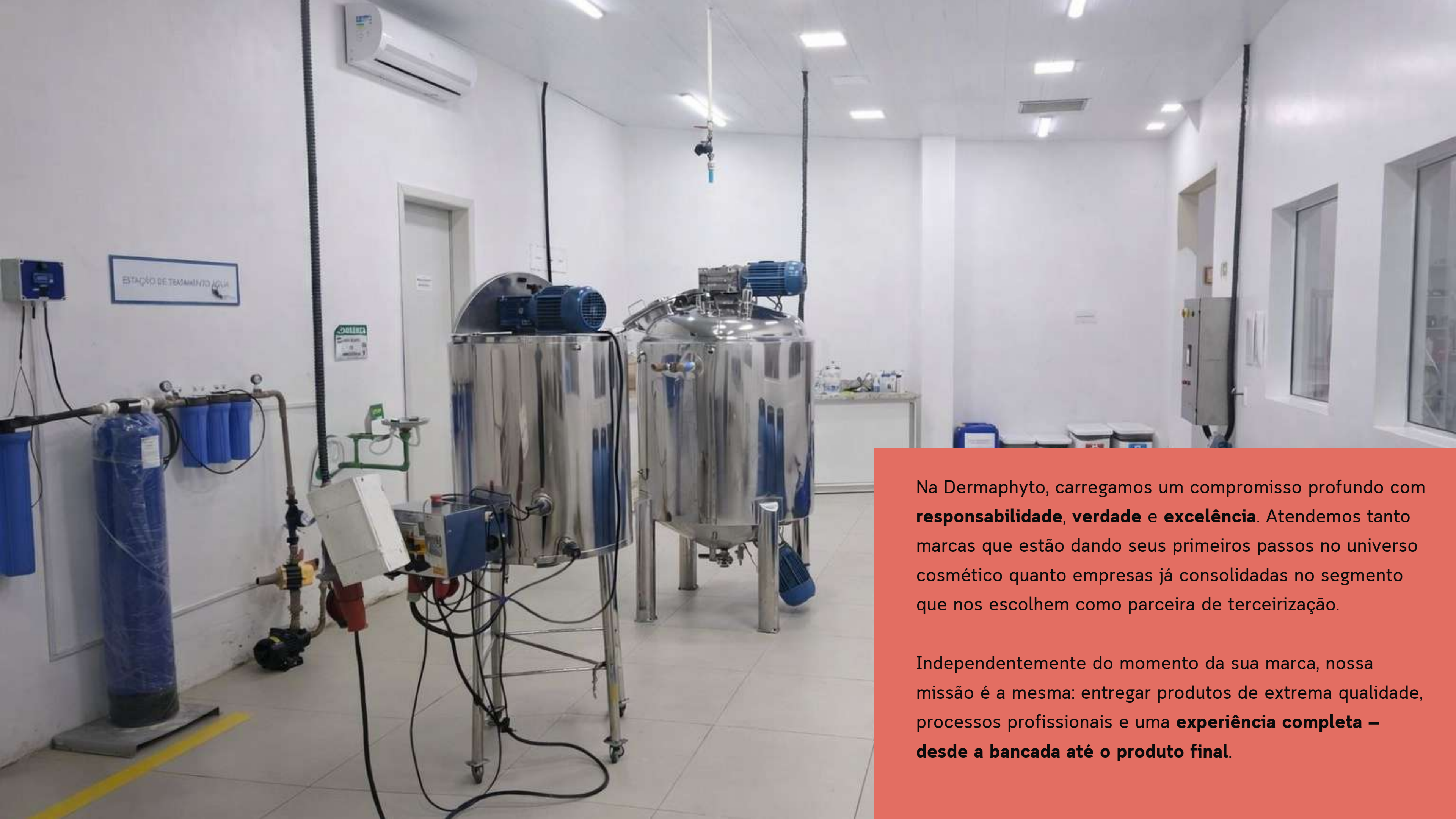
600 m² de área produtiva com capacidade de até 8.000 unidades/dia

Linha automatizada com tanques de aço inox e envase robotizado

Equipe técnica com farmacêuticos responsáveis

Licenças: ANVISA, Vigilância Sanitária, Bombeiros e Meio Ambiente

Especialistas em formulações naturais, clean beauty e cruelty free



Na Dermaphyto, carregamos um compromisso profundo com **responsabilidade, verdade e excelência**. Atendemos tanto marcas que estão dando seus primeiros passos no universo cosmético quanto empresas já consolidadas no segmento que nos escolhem como parceira de terceirização.

Independentemente do momento da sua marca, nossa missão é a mesma: entregar produtos de extrema qualidade, processos profissionais e uma **experiência completa – desde a bancada até o produto final**.

Quem Somos

Indústria cosmética em Novo Hamburgo/RS
especializada em produtos naturais com registro
ANVISA.

- Atendemos do primeiro lançamento à escala
- Capacidade: até 8.000 un./dia
- Estrutura de 600 m² com envase automatizado

Veja como é simples lançar sua marca →

1. Sua Marca

Você traz a ideia – nome, público e posicionamento. Pode escolher do nosso catálogo (White Label) ou criar do zero.

2. Desenvolvimento

Criamos a fórmula, enviamos amostra e ajustamos juntos até a aprovação.

3. Regularização

Todo o dossiê técnico e notificação ANVISA ficam por nossa conta.

4. Produção e Entrega

Fabricamos a partir de 500 un./SKU e entregamos pronto para venda.

Modelos de Terceirização

TRÊS CAMINHOS PARA LANÇAR SUA MARCA

White Label Clássico

Para quem está começando e quer validar rápido.

- Fórmulas prontas e testadas (Grau 1)
- Embalagens e rótulos padronizados
- Menor investimento inicial
- Lançamento em semanas
- Sem necessidade de desenvolvimento
- Ideal para testar o mercado com baixo risco

White Label Premium

Para marcas em expansão que querem se diferenciar.

- Escolha livre de embalagens
- Identidade visual 100% personalizada
- Fórmulas prontas com apresentação premium
- Maior percepção de valor no PDV
- Flexibilidade de design e conceito
- Competitividade frente a marcas estabelecidas

Private Label

Para marcas que buscam exclusividade total.

- Desenvolvimento de protótipos do zero
- Escolha de ativos, fragrâncias e sensorial
- Acompanhamento direto com formulador
- Grau 1 ou Grau 2 (protetor solar, etc.)
- Produto único no mercado
- Controle total sobre fórmula e conceito

Comparativo dos Modelos

QUAL MODELO É IDEAL PARA O SEU MOMENTO?

	White Label Clássico	White Label Premium	Private Label
Investimento inicial	Baixo	Médio	Alto
Fórmula	Pronta (catálogo)	Pronta (catálogo)	Desenvolvida do zero
Embalagem	Padronizada	Livre escolha	Livre escolha
Impressão de rótulos	Por conta do cliente	Por conta do cliente	Por conta do cliente
Tempo de lançamento	4 semanas	4-6 semanas	8-12 semanas
Grau regulatório	Grau 1	Grau 1	Grau 1 ou 2
Mínimo por SKU	500 unidades	500 unidades	500 unidades
Ideal para	Validar mercado	Escalar marca	Diferenciar 100%

* O design de rótulos é contratado à parte e não faz parte dos valores unitários do produto.

* O valor de desenvolvimento de protótipos no Private Label é mediante proposta comercial.

Cinhas de Produtos

DO CONCEITO À PRODUÇÃO FINAL

Linha Corporal

Sabonetes líquidos e em barra · Géis e espumas de banho ·
Manteiga corporal · Esfoliantes · Hidratantes · Óleos corporais e
body splash

Linha Skincare

Cremes e sérums · Tônicos · Água micelar · Brumas ·
Demaquilantes · Esfoliantes · Gel de limpeza

Linha Capilar

Shampoos e condicionadores · Máscaras e cremes · Leave-ins e
finalizadores · Óleos capilares · Pomadas, ceras, géis · Anticaspa
e antiqueda

Linha Pet

Shampoo · Condicionador · Colônia



Criamos o cosmético do zero conforme a estratégia da sua marca. Você escolhe ativos, fragrância, sensorial e texturas – nós desenvolvemos protótipos personalizados com suporte direto de um formulador.

- + Ativos exclusivos: biotecnologia, ácidos, amazônicos, óleos essenciais, filtros solares, pigmentos, micas;
- + Texturas tecnológicas e blends especiais;
- + Fragrâncias premium, hipoalergênicas ou óleos essenciais;
- + Embalagens diferenciadas (vidro, airless, válvulas especiais, gotejadores);
- + Produtos Grau 1 ou Grau 2;
- + Acompanhamento direto com técnico formulador.

Private Cabel Desenvolvimento Exclusivo



Produto Grau 1

EXEMPLOS DE PRODUTOS

- + Sabonetes líquidos e gel de limpeza;
- + Shampoo e condicionador sem tratamento;
- + Hidratante corporal leve;
- + Desodorante roll-on tradicional;
- + Tônicos e água micelar;
- + Brumas, perfume capilar, body splash;
- + Cosméticos naturais e veganos;
- + Sérum facial e gel creme facial;
- + Máscara capilar e finalizadores capilares.



Produto Grau 2

EXEMPLOS DE PRODUTOS

- + Protetor solar (FPS, UVA, resistência à água)
- + Antiperspirantes
- + Produtos antiqueda
- + Produtos anticaspa
- + Clareadores e uniformizadores
- + Antiacne e redutores de poros
- + Produtos para área dos olhos
- + Produtos infantis com alegações específicas
- + Produtos com ácidos (AHA, BHA) acima dos limites comuns
- + Dermocosméticos que atuam em barreiras cutâneas



Design de Rótulos

SERVIÇO OPCIONAL – CONTRATADO À PARTE

Por que contratar com a Dermaphyto?

- Adequação correta às normas da ANVISA
- Redução de erros que podem impedir a venda
- Experiência com exigências de cosméticos naturais
- Layouts pensados para segurança e clareza
- Integração direta com formulação e produção
- Menos retrabalho – rótulo nasce correto

Responsabilidade do cliente: certificações e selos (vegano, cruelty free) são da marca.

O que está incluso no serviço

- Montagem técnica conforme exigências regulatórias
- Ajustes de texto obrigatórios (composição, advertências, alegações)
- Adequação para impressão conforme embalagens do catálogo

Importante

O design de rótulo NÃO está incluído nos valores unitários de White Label ou Private Label. É uma contratação à parte que garante conformidade técnica e visual desde o início.

Dúvidas Frequentes

RESPOSTAS DIRETAS PARA AS PERGUNTAS MAIS COMUNS

Quantidade mínima?

500 unidades por produto, garantindo padronização e viabilidade industrial.

Registro na ANVISA?

Nem todos precisam de registro; muitos apenas de notificação. Custos variam conforme testes e taxas.

Investimento mínimo?

A partir de R\$10.000 para iniciar seu projeto com a Dermaphyto.

Frete?

Por conta do cliente. Recomendamos transportadoras que coletam na fábrica (indicações no blog).

Prazo de produção?

White Label: ~60 dias do primeiro contato até entrega.

Private Label: 3 a 6 meses (inclui desenvolvimento e aprovações).

Grau 1 x Grau 2?

Grau 1: menor complexidade regulatória. Grau 2: exige comprovações e normas adicionais.

Certificações (vegano, cruelty free)?

Selos e certificações são de responsabilidade do cliente. Orientamos sobre requisitos e processos.

Pagamento?

Cartão de crédito ou PIX.

Por que escolher a Dermaphyto

DIFERENCIAIS QUE FAZEM A DIFERENÇA NO SEU PROJETO

ESPECIALIZAÇÃO

15 anos focados em cosméticos naturais e veganos. Formuladora com formação técnica de referência no setor. Não somos generalistas – dominamos esse nicho.

AGILIDADE E ESTRUTURA

White Label em 60 dias. Fábrica própria com 8.000 un/dia. Atendimento direto da formuladora, sem intermediários. Do briefing à entrega, tudo em um só lugar.

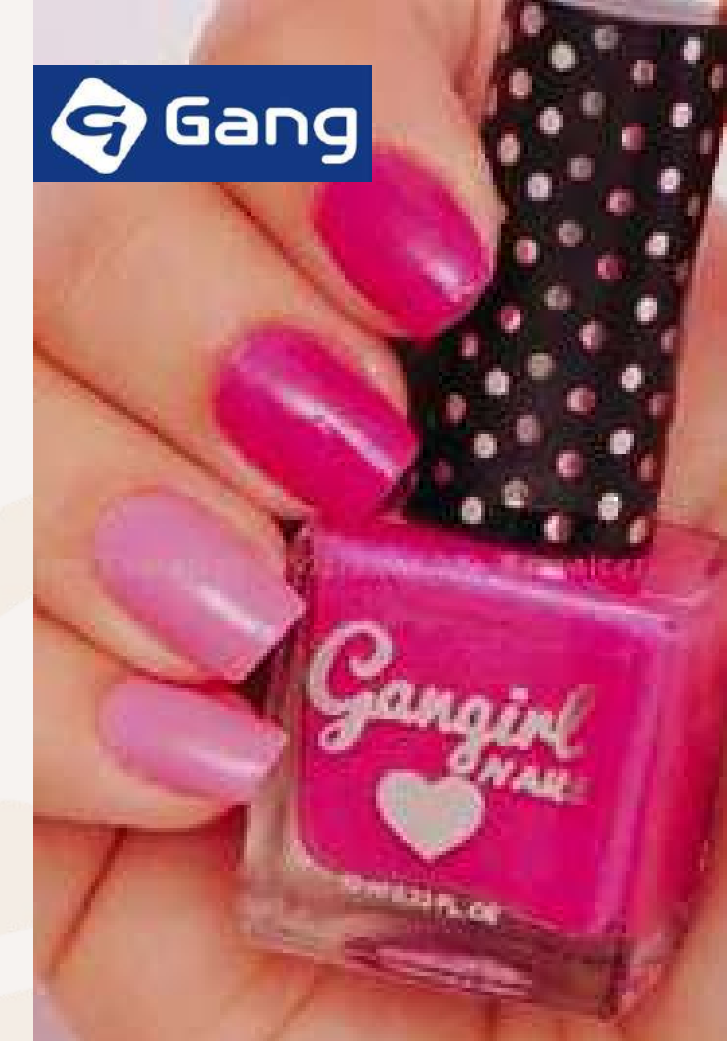
CONFORMIDADE E SUPORTE

Produção 100% conforme ANVISA, ingredientes naturais de qualidade e suporte técnico em todas as etapas do seu projeto.



+ Um motivo: a experiência da nossa fundadora e formuladora

Quem formula seus produtos é a Tassiana que estudou diretamente com a farmacêutica responsável pelos esmaltes da Impala, concluiu todas as formações do Cléber Barros, passou três anos no Instituto Raízes em São Paulo e se especializou ao lado de Lucas Portilho. Essa bagagem garante fórmulas seguras, inovadoras e prontas para o mercado.



 Gang

+ Experiência prática com marcas de todos os portes

Ao longo da trajetória, atuou junto a clientes de pequeno a grande porte, vivenciou diferentes modelos de negócio e adquiri experiência prática em **logística, distribuição, operação de e-commerce e redes franquizadas**. Essa visão ampla permite compreender profundamente as dores, desafios e expectativas das marcas que chegam até nós.



+ Marca própria e desenvolvimento para grandes nomes

Além de formular para outras marcas, possui uma **marca própria chamada Jornada** e foi responsável pela criação de **todos os produtos da marca TwoOne OneTwo**.

Como formuladora, desenvolve todos os tipos de produtos cosméticos, com destaque no universo ***clean beauty***, onde é mais procurada pelo domínio de **matérias-primas modernas, eficiência, estabilidade e entrega sensorial diferenciada**.



+ Estratégia, lançamentos e campanhas

Além da formulação, tenho experiência com **lançamentos, campanhas e estratégias de marca**. Acompanho cada cliente desde o início – conectando nosso time interno para garantir que todas as etapas, da escolha da embalagem, cor, fragrância, rótulo e conceito, estejam alinhadas com o posicionamento da marca. **Entendo que um produto forte nasce quando fórmula, estética, identidade e estratégia de mercado conversam entre si.**

Custos e Regulamentação ANVISA

Notificação vs Registro

Nem todos os cosméticos precisam de registro na ANVISA. A maioria dos produtos Grau 1 requer apenas notificação, que é mais simples e rápida.

- Notificação (Grau 1): processo simplificado, sem análise prévia da ANVISA
- Registro (Grau 2): obrigatório para protetores solares, tinturas, alisantes e produtos infantis

Testes Obrigatórios para Protetor Solar (Grau 2)

- FPS (Fator de Proteção Solar)
- Proteção UVA (PPD)
- Resistência à água e suor
- Testes clínicos e laboratoriais
- Comprovação de alegações do rótulo

Custos Envolvidos

- Taxa de regularização (serviço técnico)
- Taxas governamentais (quando aplicáveis)
- Testes de segurança e eficácia
- Dossiê técnico e documentação
- Análises laboratoriais obrigatórias

A Dermaphyto cuida de tudo

Cuidamos de toda a parte regulatória: dossiê técnico, análises, notificação ou registro junto à ANVISA. Você foca na sua marca, nós garantimos a conformidade.

Pronto para Transformar sua Marca?

Entre em contato com a gente para discutir seu projeto e descobrir como podemos colaborar. Vamos criar algo incrível juntos!

+55 48 93380-7270

comercial@dermaphyto.com.br

Rua Onze de Junho, 1256 - Novo Hamburgo/RS

www.dermaphyto.com.br

